

Τουρισμός εκδηλώσεων: Ένα νέο πεδίο ειδικού τουρισμού. Η περίπτωση της Castellon de la plana στην Ισπανία

Ευαγγελία Παρίση
Ph.D. Διοίκηση Επιχειρήσεων
parisieuagelia@hotmail.com

Περίληψη

Η τουριστική βιομηχανία σε παγκόσμιο επίπεδο θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες βιομηχανίες με πολλαπλές επιδράσεις σε οικονομικό, κοινωνικό και επιχειρηματικό επίπεδο. Ο τουρισμός αποτελεί βασικό μοχλό της κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης που δεν περιορίζεται σε οποιαδήποτε περιοχή και που θεμελιώνεται όχι μόνο ως καθαρό ψυχαγωγικό προϊόν, απόμακρο από τον πολιτισμό και τη φύση αλλά στρέφεται ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια στην προσφορά ποιότητας. Αυτό προβάλλεται μέσα από την ανακάλυψη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και από την ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος και του περιβάλλοντος. Επειδή οι δαπάνες των επισκεπτών μπορούν να συμβάλουν στην τοπική οικονομία, πολλές κοινότητες επιδιώκουν να ενισχύσουν τον τουρισμό με δραστηριότητες που είναι προσανατολισμένες στους επισκέπτες. Τα φεστιβάλ, οι ειδικές εκδηλώσεις και οι εκθέσεις αποτελούν τους πολιτιστικούς πόρους μιας περιοχής που καθιστούν δυνατή την επιτυχή φιλοξενία επισκεπτών. Ένας μεγάλος αριθμός οργανισμών οργανώνουν και προωθούν ειδικές εκδηλώσεις προκειμένου να δημιουργήσουν μια θετική εικόνα για τον προορισμό και να φέρουν χρήματα στην τοπική κοινωνία. Το είδος αυτό του τουρισμού που ονομάζεται τουρισμός εκδηλώσεων αποτελεί μια μορφή ειδικού τουρισμού που επικεντρώνεται στην αλληλεπίδραση του τουρίστα-επισκέπτη με καλλιτεχνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, σε τουριστικά ή ιστορικά περιβάλλοντα. Προσφέρει μια μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία και συνεισφέρει στη διατήρηση και επανάκτηση πολιτιστικών χώρων που ίσως αλλιώς θα είχαν χαθεί. Πιο συγκεκριμένα, αυτό που αφορά τους τουρίστες σε αυτή τη μορφή τουρισμού είναι η εξερεύνηση ιστορικών χώρων, ειδικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ ή εκθέσεις με μια καλλιτεχνική, φρέσκια οπτική. Στις αποδράσεις τους πειραματίζονται με νέες εμπειρίες, οι οποίες έθεσαν και τα θεμέλια για την εδραίωση της μορφής αυτής. Πολλά μικρά χωριά και πόλεις στην Ευρώπη έχουν δει σημαντική οικονομική ανάπτυξη μέσω αυτού του είδους του τουρισμού. Χρησιμοποιώντας τα πολιτιστικά τους αγαθά και την κληρονομιά τους, οι προορισμοί προσελκύουν τουρίστες, δημιουργούν θέσεις εργασίας για τους κατοίκους τους, ενδυναμώνοντας κατά αυτόν τον τρόπο την τοπική οικονομία. Το άρθρο εκθέτει την σύγχρονη σημασία του τουρισμού εκδηλώσεων προκειμένου να προσδιοριστεί το εύρος μιας νέας τουριστικής ατζέντας. Παρουσιάζεται ως μελέτη περίπτωσης, μια πόλη της Ισπανίας που ανήκει στην ευρύτερη περιοχή της επαρχίας της Βαλένθιας την Castellon de la plana. Η πόλη αυτή, με την διοργάνωση ενός φεστιβαλικού θεσμού κατά τη διάρκεια του οποίου παρουσιάζονται πολλά πολιτιστικά δρώμενα (events), κατόρθωσε να αναπτύξει τον τουρισμό εκδηλώσεων, με ότι αυτό συνεπάγεται σχετικά με τα ωφέληματα για τον προορισμό. Με βάση το άρθρο, εξήχθησαν συμπεράσματα σχετικά με τον συγκεκριμένο προορισμό για τον τουρισμό εκδηλώσεων.

Λέξεις-κλειδιά: Τουρισμός Εκδηλώσεων, Ειδικός Τουρισμός, Φεστιβάλ, Castellon De La Plana.

1. Εισαγωγή

Ο τουρισμός εκδηλώσεων που εξετάζεται ως έννοια του τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος έχει συμβάλει σημαντικά στην τουριστική βιομηχανία, αποτελώντας έναν ισχυρό παράγοντα δημιουργίας τουριστικής ζήτησης (Crompton & McKay, 1997; Arcodia & Robb, 2000)

Οι εκδηλώσεις αποτελούν ένα από τα σημαντικά αξιοθέατα του προορισμού και παρέχουν στους τουρίστες πληροφορίες προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με τον πολιτισμό, την κοινωνία και την ιστορία. Φεστιβάλ και δημόσιες γιορτές που συναντώνται σε όλες τις κοινωνίες θεωρούνται όλο και περισσότερο ως μοναδικοί τουριστικοί παράγοντες έλξης και συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη των πόλεων και την ανάδειξή τους. Οι καλλιτεχνικές πρωτοβουλίες και δρώμενα που λαμβάνουν χώρα σε ένα μέρος μπορούν να



συμβάλλουν καταλυτικά, ανανεώνοντας το ενδιαφέρον των επισκεπτών για περιοχές που υπό άλλες συνθήκες, θα μπορούσαν να έχουν «σβηστεί» από τη λίστα προορισμών. Δηλαδή, προορισμοί που θα ήταν παντελώς ξεχασμένοι ή ελλιπώς χρηματοδοτούμενοι (π.χ. μουσεία, εκθέσεις κ.ά.) διατηρούνται και διασώζονται χάρη στη μορφή αυτή και από το ενδιαφέρον των τουριστών για την κατανάλωση τουριστικών προϊόντων που σχετίζονται με αυτή. Με τον τρόπο αυτόν, αποτρέπεται η απώλεια ανεκτίμητης πολιτιστικής κληρονομιάς και ενισχύεται η ενδυνάμωση της εικόνας του προορισμού (destination brand) (Jago et al, 2002).

Οι εκδηλώσεις μπορούν να ταξινομηθούν με βάση το περιεχόμενο και την έκτασή τους (Allen O'toole et al, 2001):

Οι εκδηλώσεις ταξινομούνται σε τέσσερις ομάδες, ανάλογα με το μέγεθός τους:

- Μεγάλες εκδηλώσεις.
- Περιφερειακές εκδηλώσεις.
- Τοπικές εκδηλώσεις.

Όσον αφορά το περιεχόμενό τους, οι εκδηλώσεις απαριθμούνται ως εξής:

- Φεστιβάλ.
- Αθλητικές εκδηλώσεις.
- Συναντήσεις, κίνητρα, συνέδρια, εκθέσεις (MICE).
- Επιχειρηματικές εκδηλώσεις.

Σύμφωνα με τον Getz, οι εκδηλώσεις μπορούν να ταξινομηθούν σε τρεις ομάδες. Στην πρώτη ομάδα, υπάρχουν εκδηλώσεις όπως πολιτιστικές γιορτές, πολιτικές εκδηλώσεις και εκδηλώσεις τέχνης και ψυχαγωγίας.

Η δεύτερη ομάδα αποτελείται από εμπορικές εκδηλώσεις, εκπαιδευτικές και επιστημονικές εκδηλώσεις και, τέλος, στην τελευταία ομάδα αυτής της ταξινόμησης, υπάρχουν αθλητικές εκδηλώσεις, δραστηριότητες αναψυχής και ειδικές εκδηλώσεις (Getz, 2008: 403).

Οι εκδηλώσεις είναι δραστηριότητες που οργανώνονται προκειμένου να καλύψουν τις κοινωνικές ή ατομικές ανάγκες που προκύπτουν ως αποτέλεσμα της κοινής δράσης της ανθρωπότητας. Οι κοινωνικές, πολιτιστικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές έχουν παίξει βασικό ρόλο στην πρόκληση των αλλαγών των στόχων της οργάνωσης και στην αύξηση της διαφοροποίησης των δραστηριοτήτων των εκδηλώσεων.

Οι εκδηλώσεις (events) αποτελούν σημαντικό κίνητρο για τον τουρισμό και κατέχουν εξέχουσα θέση στην ανάπτυξη και στο σχεδιασμό του μάρκετινγκ των περισσότερων προορισμών με αποτελέσματα εμφανή στην δημιουργία ανταγωνιστικότητας μεταξύ των προορισμών (Getz, 2008). Οι προορισμοί ανταγωνίζονται ο ένας τον άλλον σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνή τρόπο για να προσελκύσουν τους τουρίστες.

Επιπλέον, οι εκδηλώσεις συμβάλλουν στη μείωση της εποχικότητας. Για παράδειγμα, εάν η υψηλή περίοδος του προορισμού είναι το καλοκαίρι, οι χειμερινές δραστηριότητες μπορεί να αποτελέσουν πηγή οφέλους. Πολλοί προορισμοί προτιμούν να οργανώνουν τοπικές εορταστικές δραστηριότητες και να παρέχουν στους επισκέπτες τους πιο αυθεντικές δραστηριότητες. Εάν αυτή η στρατηγική εφαρμοστεί με επιτυχημένο τρόπο, τότε το πρόβλημα της εποχικότητας της τουριστικής βιομηχανίας μπορεί να εξαφανιστεί.

Σύμφωνα με τον Getz, ο τουρισμός εκδηλώσεων δημιουργεί τόσα πολλά πλεονεκτήματα για τους προορισμούς στους οποίους οργανώνονται και που συνοψίζονται παρακάτω (Getz, 1997):

- Προσέλκυση τουριστών (ιδίως κατά την περίοδο εκτός αιχμής).
- Δημιουργία διαφοροποίησης στην τουριστική βιομηχανία.



- Ισότιμη κατανομή της τουριστικής ζήτησης μεταξύ των διαφόρων προορισμών της χώρας.
- Δημιουργία νέων πηγών εσόδων για τις περιφέρειες.
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της ελκυστικότητας των προορισμών.
- Και τέλος, τη δημιουργία νέων υποδομών και υπηρεσιών ή την ανάπτυξη και την εξέλιξη των υπάρχοντων υποδομών και υπηρεσιών.

2. Τα Φεστιβάλ στον Τουρισμό Εκδηλώσεων

Τα φεστιβάλ είναι γιορτές όπως ο χορός, το θέατρο, κωμωδία, κινηματογράφος, μουσική, χειροτεχνία, τοπικά ήθη και έθιμα της πολιτιστικής κληρονομιάς, θρησκευτικές παραδόσεις, ιστορικά σημαντικά γεγονότα και θρησκευτικές τελετές. Η ελκυστικότητα των φεστιβάλ προέρχεται από το γεγονός ότι οργανώνονται συνήθως με στόχο την προστασία και την ανάπτυξη του τοπικού πολιτισμού και της ιστορίας του (Günersel, 1997). Επιπλέον, τα φεστιβάλ προσελκύουν ταξιδιώτες που επιθυμούν να αποκομίσουν περισσότερες εμπειρίες με τους ντόπιους κατοίκους των προορισμών. Το πιο σημαντικό διακριτικό χαρακτηριστικό των φεστιβάλ από άλλες εκδηλώσεις είναι ότι επικεντρώνονται στην τοπική κοινωνία και τη γιορτή. Τα θέματα των φεστιβάλ έχουν τοπικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά (Butcher, 1993: 19).

Τα φεστιβάλ είναι γνωστό ότι έχουν πολύ σημαντικό αντίκτυπο στην ανθρώπινη ζωή. Από τη μία πλευρά, οι γιορτές έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην κοινωνία, παρέχουν διάφορες κοινωνικές δραστηριότητες στους συμμετέχοντες-από την άλλη πλευρά γίνονται δεκτά ως πηγή εσόδων για τους προορισμούς υποδοχής.

Ο πιο γνωστός τύπος φεστιβάλ είναι τα καλλιτεχνικά φεστιβάλ και αυτά τα είδη φεστιβάλ μπορούν να διαδραματίσουν θεμελιώδη ρόλο στη συγκέντρωση διαφόρων κλάδων της τέχνης στον ίδιο τόπο. Για παράδειγμα: Queensland Bicentennial Music, το γνωστό Μπιενάλε του Σίδνεϋ. Η Μπιενάλε του Σίδνεϋ συμβαίνει να είναι η μεγαλύτερη εκδήλωση σύγχρονης τέχνης στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, πολλοί καλλιτέχνες παίρνουν μέρος και οι διάφορες εκθέσεις συμπληρώνονται επίσης από δημόσια προγράμματα, όπως ημερήσιες περιηγήσεις, διαλέξεις, φόρουμ, προγράμματα οικογενειακών εκδηλώσεων, ξεναγήσεων και άλλων ειδικών εκδηλώσεων, οι οποίες είναι ανοικτές για το κοινό χωρίς χρέωση.

Η εναρκτήρια Μπιενάλε του Σίδνεϋ διοργανώθηκε το 1973 με σκοπό να αποτελέσει μια διεθνή βιτρίνα για τη σύγχρονη τέχνη. Η επισκεψιμότητα της Μπιενάλε του Σίδνεϋ έχει υπερδιπλασιαστεί κατά τις τρεις τελευταίες διοργανώσεις, με την 18η Μπιενάλε του Σίδνεϋ να σημειώνει ρεκόρ 665.488 επισκέψεων σε όλους τους χώρους.

Τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις έχουν σημαντική συμβολή στο μάρκετινγκ προορισμού. Τα τοπικά φεστιβάλ είναι ένα μέσο που χρησιμοποιείται στο μάρκετινγκ προορισμού για την ενίσχυση και την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.

Σύμφωνα με τον Getz (1997), οι ρόλοι των φεστιβάλ για ένα προορισμό είναι σημαντικοί, όπως το ότι:

- Αποτελούν πόλο έλξης.
- Διαμορφώνουν την εικόνα του προορισμού (image).
- Προσφέρουν Ψυχαγωγία.

Κάθε χρόνο στον κόσμο διοργανώνονται πληθώρα ειδικών φεστιβάλ και εκδηλώσεις, κάποιες από τις οποίες είναι πιο γνωστές στο κοινό από άλλες. Αυτό που είναι σημαντικό είναι ότι αυτά τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις δημιουργούν μια τόνωση της εικόνας για την πόλη υποδοχής. Οι εκδηλώσεις και τα φεστιβάλ αποτελούν ουσιαστικό μέρος της αστικής ζωής, έχοντας μια πολύ διαφοροποιημένη θεματολογία, όπως θεματικά φεστιβάλ, πολιτικές



εκδηλώσεις, πολιτιστικές δραστηριότητες, αθλητικές εκδηλώσεις, θρησκευτικές συναντήσεις κ.λπ. Παραδείγματα αποτελούν οι Ολυμπιακοί Αγώνες, Παγκόσμιοι Αγώνες FIFA Κύπελλο, Παγκόσμια Έκθεση), καθώς και σε εθνικό επίπεδο (π.χ.: Oktoberfest από το Μόναχο, Las Fallas (το φεστιβάλ των ξυλουργών) από τη Βαλένθια, το Φεστιβάλ Πάγου από το Χαρμπίν (Κίνα), το «George Enescu» από το Βουκουρέστι της Ρουμανίας). Επιπλέον, το Oktoberfest στο Μόναχο της Γερμανίας, το οποίο είναι ένα από τα μεγαλύτερα του κόσμου (Popescu και Corboș, 2012).

3. Το Φεστιβάλ Magdalena του Castellón de la Plana

Παρά το γεγονός ότι το Castellon de la Plana είναι μια σημαντική βιομηχανική πόλη στην Ισπανία, είναι επίσης ένας πολύ δημοφιλής τουριστικός προορισμός χάρη στην ιστορία και την αρχιτεκτονική του. Το Castellon de la Plana θεωρείται μια σχετικά νέα πόλη καθώς δημιουργήθηκε μόλις το 1252. Το ιστορικό κέντρο απέχει από την ακτή. Η πόλη ιδρύθηκε στην πεδιάδα, αλλά σταδιακά εξελίχθηκε στην ακτή, και τώρα όλες οι λεωφόροι και οι δρόμοι της βλέπουν στη θάλασσα.

Σήμερα περισσότεροι από 180.000 άνθρωποι ζουν στο Castellón. Η πόλη αναπτύχθηκε έντονα τον τελευταίο αιώνα. Ξεκίνησε με τη βιομηχανική επανάσταση το 1991 και δημιουργήθηκε το Πανεπιστήμιο του Jaume I.

Το Φεστιβάλ Magdalena είναι η κύρια γιορτή του Castellón de la Plana, της πρωτεύουσας της επαρχίας Castelló, στην κοινότητα της Βαλένθια, στην Ισπανία. Διαφέρει από άλλα φεστιβάλ πόλεων γιατί δεν τιμά την Αγία Μαρία Μαγδαληνή την προστάτιδα της πόλης αλλά τιμά την καταγωγή της πόλης, θυμίζοντας τη μετακίνησή της από τα βουνά στις εύφορες πεδιάδες τον 13ο αιώνα. Διαθέτει εννέα ημέρες ζωντανών εορτασμών που γεμίζουν τους δρόμους της πόλης με φως.

Ξεκινά το τρίτο Σάββατο της Σαρακοστής και ανακηρύχθηκε Φιέστα Διεθνούς Τουριστικού Ενδιαφέροντος. Μέσα από την Έκθεση και το Φεστιβάλ της Μαρίας της Μαγδαληνής, γίνεται μαρτυρία για μια ζωντανή πόλη που διατηρεί το πνεύμα της ιστορίας της. Ταυτόχρονα όμως, μαζί με την αναβίωση της παράδοσης, έχει προστεθεί όλα αυτά τα χρόνια ένα ποικίλο περιεχόμενο εκδηλώσεων, οι οποίες προσελκύουν ντόπιους και ξένους, προσθέτοντας και δίνοντας ένα λαϊκό χαρακτήρα, μια νέα αξία στο φεστιβάλ. Κατά τη διάρκεια αυτού του 9ήμερου, υπάρχει μια συνεχής πλημμύρα ανθρώπων στον δρόμο που συμμετέχουν στη μεγάλη ποικιλία εορτασμών και δραστηριοτήτων που προσφέρονται.

Συναυλίες, πυροτεχνήματα, ερμηνευτές, διεθνή μουσικά σχήματα, και κόλα (τοπικά συγκροτήματα φεστιβάλ) εισβάλλουν στο δρόμο και απολαμβάνουν τις ανοιξιάτικες μέρες και νύχτες. Το φεστιβάλ δε φαίνεται να σταματά. Κάθε γωνιά του Castellón έχει τη δική της στιγμή. Ένα από τα βασικά μέρη του φεστιβάλ είναι τα 19 γαϊάτα. Τα γαϊάτα είναι τα μνημεία, που κάποτε ορίζονταν ως «έκρηξη φωτός, χωρίς φωτιά ή καπνό». Έχουν ύψος περίπου 19 πόδια και μοιάζουν με τα φανάρια που χρησιμοποιούσαν οι κάτοικοι της Castellón για να βρουν το δρόμο τους μέσα από το ελώδες έδαφος τη νύχτα. Κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ, κάθε συνοικία εκθέτει την γαϊάτα της στην κεντρική της πλατεία. Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ Magdalena, πραγματοποιούνται πολυάριθμες δραστηριότητες τόσο για ενήλικες όσο και για παιδιά, όπως: Συναυλίες, αθλητικές εκδηλώσεις, παιδικές δραστηριότητες, «masclataes» (πυροβόλια) και γαστρονομία.

Η πιο σημαντική μέρα του Magdalena Festiva είναι η πρώτη Κυριακή με το Προσκύνημα των καλάμων, μια βόλτα στην αρχική τοποθεσία της πόλης με τους προσκυνητές να φέρουν τις πράσινες μπαντάνες τους και να κρατούν καλάμια.



Στη συνέχεια ο κόσμος φτάνει στο παρεκκλήσι της Μαρίας Μαγδαλένας. Μια mascletá αναγγέλλει την άφιξη των προσκυνητών.

Πυροτεχνήματα, παρελάσεις, μουσική, λίγο ποτό και ταυρομαχίες είναι η ουσία του φεστιβάλ.

Με μεγάλο σεβασμό στις παραδόσεις και με μεγάλη δόση καινοτομίας, χρόνο με τον χρόνο, ανανεώνονται οι προσπάθειες να προσφερθούν ένα φεστιβάλ για όλους και από όλους. Οι γιορτές της Μαγδαληνής τα τελευταία χρόνια είναι το σημαντικότερο γεγονός στην περιοχή και χιλιάδες επισκέπτες έρχονται να συμμετάσχουν.



Εικόνα 1. Το φεστιβάλ της Μαγδαληνής συνδυάζει παραδόσεις και καινοτομία, προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο

4. Συμπεράσματα

Ο τουρισμός εκδηλώσεων ορίζεται ως ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και το μάρκετινγκ των δραστηριοτήτων που αναπτύσσουν τους φυσικούς και φυσικούς τουριστικούς πόρους στους προορισμούς, δημιουργούν εικόνα και αποτελούν πόλο έλξης τουριστών. Οι εκδηλώσεις διακρίνονται σε διάφορους τύπους ανάλογα με τους στόχους και τα θέματα. Σε αυτό το πλαίσιο, ορίζονται πολλές διαφορετικές εκδηλώσεις. Οι εκδηλώσεις αυτές είναι πολιτιστικές/θρησκευτικές εκδηλώσεις, κοινωνικές γιορτές, φεστιβάλ, καλλιτεχνικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες, αθλητικές, επιχειρηματικές και επιστημονικές δραστηριότητες. Οι καλλιτεχνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του τουρισμού εκδηλώσεων. Ο λόγος για αυτό είναι το γεγονός ότι οι δραστηριότητες των πολιτιστικών και καλλιτεχνικών φεστιβάλ έχουν θετικές επιπτώσεις στην οικονομική και φυσική εξέλιξη των πόλεων.

Το Magdalena Festival του Castellón de la Plana στην επαρχία της Βαλένθιας στην Ισπανία, αποτελεί μια χαρακτηριστική περίπτωση αυτού του τύπου τουρισμού.

Μέσα από την συγκεκριμένη περίπτωση που παρουσιάστηκε, γίνεται αντιληπτό ότι η πόλη ανεξάρτητα από το μέγεθος και την φήμη, χρησιμοποιεί τον «μηχανισμό» του φεστιβάλ ως ένα στρατηγικό επενδυτικό πρόγραμμα με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών, την ανάδειξη του προορισμού, την ανάπτυξη της πόλης κοινωνικά και οικονομικά, την ανταλλαγή εμπειριών και κουλτούρας.

Πέρα όμως από τον κύριο στόχο της προώθησης και επίτευξης μιας θετικής εικόνας του προορισμού μέσα από μία εκδήλωση, η συγκεκριμένη περιοχή μπορεί να επιτύχει στόχους όπως να προβάλλει άλλα αξιοθέατα ή περιοχές που παραμένουν άγνωστα στο ευρύ κοινό και να συμβάλει στη γενικότερη αναβάθμιση και τη βελτίωση των υποδομών της πόλης.

Βιβλιογραφικές αναφορές

Allen, J. O' toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2002). *Festival and Special Event Management, Third Edition*. Sydney.



- Arcodia, C., & Whitford, M. (2007). Festival Attendance and the Development of Social Capital. *Journal of Convention and Event Tourism*, 8(4), 1-18.
- Butcher, H. (1993). Introduction: Some Examples and Definitions. In H. Butcher, A. Glen, P. Henderson & J. Smith (Eds.), *Community and Public Policy*. London: Pluto Press. 3-21.
- Crompton, J. L., & Mckay, S. L. (1997). Motives of Visitors Attending Festival Events. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 429-430.
- Getz, D. (1997). *Event management and Event Tourism* (1st Ed.). NewYork: Cognizant Communications Corp.
- Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition. *Evolution and Research. Tourism Management*, 29(1), 403-428.
- Günersel, Ş. (1997). *Türkiye'nin Turizm Tanıtımında Kültürel Değerlerin Kullanımı ve Önemine Bir Örnek: Festivaller*. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Jago, L. K., Chalip, L., Brown, G., Mules, T., & Ali, S. (2002). The Role of Events in Helping to Brand a Destination. In L. Jago, M. Deery, R. Harris, A. Hede & J. Allen (Eds.), *Events and Place Making, Proceedings of the International Event Research Conference, Australian Centre for Event Management*. Sydney: University Of Technology. 111-143. Retrieved from <https://parallaximag.gr/taxidi/toyrismos/toyrismos-technis-mia-viosimi-enallaktiki-morfi-toyris moy>

