

## Les médias sociaux dans l'Enseignement Supérieur

MELPOMENI TSITOURIDOU, KONSTANTINOS VRYZAS

*Faculté d'Éducation  
Université Aristote de Thessaloniki  
Grèce  
tsitouri@nured.auth.gr  
kvryzas@nured.auth.gr*

### RÉSUMÉ

*Les médias sociaux connaissent actuellement une expansion sans précédent et sont intégrés dans la vie quotidienne des jeunes. L'éducation ne peut pas ignorer cette évolution. L'intégration des médias sociaux dans l'enseignement supérieur et leur adaptation aux besoins de l'apprentissage des étudiants constitue un grand défi. La recherche a montré que les médias sociaux peuvent servir à des fins éducatives. La technologie est maintenant bien implantée dans les établissements d'enseignement supérieur et la plupart des institutions universitaires ont investi dans un environnement d'apprentissage virtuel. Les médias sociaux changent la façon dont les étudiants vivent, apprennent et interagissent avec leurs universités.*

### MOTS-CLÉS

*Medias sociaux, enseignement supérieur, apprentissage et enseignement*

### ABSTRACT

*Social media are currently experiencing unprecedented growth and are integrated into the daily life of young people. Education cannot ignore this trend. The integration of social media in higher education and their adaptation to the needs of student learning is a major challenge. Research has shown that social media can be used for educational purposes. The technology is now well established in the higher education institutions and most universities have invested in a virtual learning environment. Social media are changing the way students live, learn and interact with their universities.*

### KEYWORDS

*Social media, higher education, learning and teaching*

### INTRODUCTION

La Toile est un élément indispensable dans la vie quotidienne des jeunes d'aujourd'hui. L'utilisation d'Internet est omniprésente chez les adolescents et les jeunes adultes. La jeune génération est une génération en ligne (Lenhart et al., 2010). Bien entendu, une génération est un phénomène multiforme et elle ne se caractérise pas uniquement par la technologie qu'elle utilise.

L'impact des technologies de communication dans la vie quotidienne des jeunes est particulièrement important. Les jeunes sont des consommateurs avides des produits de communication, qui ne sont pas seulement des produits mais englobent aussi des idées et des valeurs. Lorsqu'ils utilisent des objets techniques leur vie quotidienne est en train de changer ainsi que leurs perceptions de la société puisque c'est à travers ces objets techniques que les jeunes organisent leurs relations avec les autres (Hansen, Shneiderman & Smith, 2011).

Les médias sociaux connaissent actuellement une expansion sans précédent et envahissent pratiquement tous les domaines de la vie sociale. L'éducation ne peut pas ignorer cette évolution. L'intégration des médias sociaux dans l'enseignement supérieur et leur adaptation aux besoins de l'apprentissage des étudiants constitue un grand défi.

Le but de ce travail est d'étudier la signification des médias sociaux ainsi que leur importance dans l'enseignement supérieur. Dans cette perspective sont discutées certaines questions comme les suivantes:

- les médias sociaux peuvent-ils être utilisés comme outils d'apprentissage et d'enseignement?
- quelles sont les avantages potentiels et les inconvénients de l'utilisation des médias sociaux dans l'enseignement supérieur?
- comment les médias sociaux sont-ils utilisés actuellement dans l'enseignement supérieur?
- les médias sociaux conduisent-ils à de nouveaux types d'apprentissage?

## DÉFINITIONS

Les médias sociaux se trouvent en pleine évolution. La dynamique et la complexité qui les caractérisent rendent difficile une définition claire et indiscutable de cette notion. Les définitions des médias sociaux, les plus citées, se réfèrent aux possibilités offertes par ses applications et ses services:

*Les médias sociaux* est un terme générique qui couvre un large éventail de plates-formes en ligne et applications qui permettent aux utilisateurs de communiquer, collaborer, interagir et partager des données (Doyle, 2010). Il englobe des instruments web facilement accessibles que les individus peuvent utiliser afin de discuter, créer, recommander, profiter de l'information, et interagir (Holotescu & Grosbeck, 2013).

Les médias sociaux sont un ensemble de sites web, services et activités qui engagent les usagers grâce à la collaboration, au partage et à la démocratisation des rôles et des responsabilités. Ils permettent la participation, la connexion et l'interactivité (Junco & Chickering, 2010). Les sites des réseaux sociaux en tant que services Web permettent aux individus de construire un profil public ou semi-public dans un système limité, d'articuler une liste d'autres utilisateurs avec lesquels ils partagent une connexion, et de voir et traverser leur liste de connexions et celles fabriquées par d'autres au sein du système (Boyd & Ellison, 2008).

Les médias sociaux désignent un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité (Cavazza, 2009).

Ils comprennent différents outils et services qui peuvent être regroupés par les catégories suivantes: les réseaux sociaux généralistes, les outils de publication, les outils de partage de contenu, les outils de discussion, les outils de micropublication, les plateformes de livecast, les univers virtuels, les plateformes des jeux massivement multijoueurs (Cavazza, 2008).

Les médias sociaux sont un groupe d'applications basées sur Internet qui s'appuient sur les fondements idéologiques et technologiques de Web 2.0, et qui permettent la création et l'échange de 'user generated content'. Il n'y a pas une manière systématique dont les différentes applications de médias sociaux peuvent être classées. En outre, de nouveaux sites apparaissent dans le cyberspace tous les jours, il est donc important que chaque système de classification prenne en compte les applications qui vont venir. Une classification proposée s'appuie sur un ensemble de théories dans le domaine de recherche des médias (présence sociale, richesse des médias) et du processus social (présentation du soi, l'auto-divulgation) (Kaplan & Haenlein, 2010). Les médias sociaux peuvent aussi être regroupés autour de trois fonctionnalités: communication, collaboration, partage des contenus.

Les applications de médias sociaux permettent aux utilisateurs de converser, d'interagir les uns avec les autres, de créer, d'éditer et de partager de nouvelles formes de contenus textuels, visuels et audio et de classer, d'étiqueter et de recommander les formes existantes de contenu. Toutes ces applications permettent d'exploiter la puissance des actions collectives de communautés d'utilisateurs en ligne plutôt que des utilisateurs individuels (Selwyn, 2011).

En deux mots, les médias sociaux permettent aux utilisateurs de communiquer, collaborer, créer ensemble du contenu, l'organiser, l'indexer, le commenter, le modifier et le partager. Ils prennent de nombreuses formes différentes comme blogs, micro blogs, réseaux sociaux, wikis, sites de partage de contenu, mondes virtuels, jeux sociaux. Ils favorisent la communication, la participation, la collaboration et la construction de communautés.

## **LES MÉDIAS SOCIAUX COMME OUTILS D'APPRENTISSAGE ET D'ENSEIGNEMENT**

Les médias sociaux constituent un espace de culture juvénile qui interagit avec d'autres domaines importants tels que la famille, la communauté et l'université. Ils offrent un mécanisme de connexion, de communication et d'interaction en déplaçant d'une certaine façon les relations et les questions qui intéressent les jeunes du monde hors ligne au monde en ligne. L'intégration des médias interactifs dans l'éducation est un grand défi. Par ailleurs la nature même des communautés universitaires favorise le rôle croissant de la technologie dans l'enseignement supérieur notamment dans le cas de la formation mixte, des cours en ligne ou de la formation à distance (Ellison, Steinfield & Lampe, 2007; Ross et al., 2009).

Les médias sociaux changent le rapport à l'information et au savoir. Ils soutiennent des formes de construction et de consommation du savoir qui sont différentes de celles que supportent l'éducation formelle et l'enseignement individualisé. Ils favorisent un nouveau mode d'apprentissage basé plutôt sur l'exploration collaborative et l'innovation qu'à l'enseignement individualisé. Ces technologies ont suscité l'intérêt de l'enseignement supérieur qui est à la recherche de moyens pour engager et motiver les étudiants à devenir des apprenants plus actifs. La signification immédiate des médias sociaux pour l'enseignement supérieure est apparemment le caractère évolutif de nouveaux étudiants. Les qualités collectives et créatives très connectées des applications des médias sociaux correspondent à une façon d'être plus souple, fluide et accélérée (Selwyn, 2011).

Les façons dont les étudiants d'aujourd'hui sont réunis, communiquent, et construisent des communautés sont celles offertes par les réseaux sociaux en ligne. Les jeunes d'aujourd'hui sont nés dans un monde tissé de câbles. La présence accrue des médias sociaux dans les établissements de l'enseignement supérieur est essentielle puisqu'elle permet la connexion des universités avec les étudiants (Shier, 2005).

L'intégration des divers outils des médias sociaux (comme les blogs, microblogs, et les réseaux sociaux) dans le processus d'apprentissage est devenu l'objet de plusieurs études (Grosbeck & Holotescu 2009; Ebner et al., 2010; Schroeder, Minocha & Schneider, 2010). L'efficacité des médias sociaux réside dans le fait qu'ils permettent aux étudiants de créer leur propre contenu et le distribuer à leurs collègues plutôt qu'à l'utilisation de la technologie pour la simple diffusion des conférences ou d'autres informations centrées sur l'enseignant (Lee, McLoughlin & Chan, 2008).

L'enseignement supérieur a une tendance vers la non-adoption de nouvelles technologies (Roblyer et al., 2010). Toutefois un nombre croissant d'éducateurs commencent à considérer l'importance et les implications possibles des médias sociaux aux pratiques de l'éducation et en particulier de l'enseignement supérieur (Selwyn, 2011). L'enseignement supérieur se tourne vers les outils web 2.0 pour exploiter leurs potentiels afin de créer, collaborer et partager du contenu.

Les médias sociaux sont devenus un nouveau mode de vie, de communication, de collaboration et de travail pour les étudiants. Les étudiants se sentent le besoin d'être ensemble, de collaborer d'échanger de l'information et discuter avec d'autres qui ont les mêmes intérêts. Ils utilisent les médias sociaux à des buts éducatifs. Ils apprécient la valeur éducative des applications du web 2.0 comme Facebook. Facebook peut être un outil pour stimuler l'apprentissage collaboratif dirigé par des étudiants (Bosch, 2009).

L'informalité qui caractérise la communication médiatisée via Facebook, a facilité la connexion professeur-étudiant. De plus, l'interactivité de Facebook a enrichi les échanges relationnels des enseignants. De point de vue des étudiants, ces derniers étaient plus motivés par l'auto divulgation des professeurs car ils percevaient de façon plus positive le climat de la classe (Mazer, Murphy & Simonds, 2009). L'ère numérique est liée au concept de connectivisme et de connaissance connective. Selon cette notion l'apprentissage repose sur la capacité d'accéder et d'utiliser les informations diffusées sur une base «juste-à-temps». L'apprentissage et le savoir reposent sur la diversité d'opinions. L'apprentissage est un processus de connexion de nœuds spécialisés ou de sources d'information (Siemens, 2004).

Les sites de réseautage social (SRS) ont été largement adoptés par les étudiants et, par conséquent, ils pourraient devenir une ressource précieuse pour soutenir leurs communications éducatives et des collaborations avec les professeurs. Toutefois, les professeurs se montrent assez hésitants d'utiliser ces technologies dans la classe, technologies qui sont fréquemment utilisés par les étudiants. Les étudiants sont beaucoup plus susceptibles que les professeurs d'utiliser Facebook. Ils sont beaucoup plus ouverts à la possibilité d'utiliser Facebook et des technologies similaires pour soutenir le travail de la classe. Par contre, les professeurs sont plus susceptibles d'utiliser des technologies plus «traditionnelles» tels que le courrier électronique (Roblyer et al., 2010).

L'intégration des médias sociaux dans les établissements supérieurs pour soutenir de nouvelles formes d'apprentissage constitue une question cruciale. Les universités doivent utiliser les médias sociaux pour soutenir la création collective de connaissance parmi les étudiants et entre les étudiants et les enseignants (Moskaliuk, Kimmerle & Cress, 2009). Les médias sociaux peuvent être utilisés comme outil d'enseignement en créant des communautés d'apprentissage. Ils peuvent enrichir l'expérience en salle de classe traditionnelle. Des efforts doivent être faits pour

promouvoir l'apprentissage actif à travers une communauté d'apprentissage et de tester l'efficacité des communautés d'apprentissage en ligne via les réseaux sociaux (Muñoz & Towner, 2009).

### **AVANTAGES POTENTIELS ET INCONVÉNIENTS DE L'UTILISATION DES MEDIAS SOCIAUX DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

Les médias sociaux peuvent aider la construction de connexions pertinentes, faciliter la collaboration, supporter une rétroaction critique et autoriser une interaction ciblée d'une manière adaptée au contexte (Owen et al., 2006). Parmi les inconvénients des médias sociaux on peut citer la fiabilité des informations sur internet, la vitesse de transmission de l'information, la pléthore d'informations, le problème de l'interopérabilité entre certaines plates-formes, la propriété du contenu par de grandes entreprises, les inégalités devant le savoir, les menaces contre la vie privée, les risques de l'isolation sociale. Nous sommes envahis par une masse d'informations croissantes sans disposer le temps nécessaire pour les assimiler. Selon la belle métaphore de Klapp (1991) «le cheval lent de sens est incapable de suivre le cheval rapide de l'information». Ainsi l'information risque de se transformer en bruit.

La recherche a montré que les médias sociaux peuvent servir à des fins éducatives. Les étudiants peuvent être en mesure de travailler en collaboration, d'interagir avec les professeurs, de développer des relations de soutien entre pairs et, de percevoir l'institution universitaire comme un environnement favorable de point de vue académique et social (Owen et al., 2006). Il y a une relation positive entre l'utilisation des sites de réseautage social et l'engagement des étudiants dans l'enseignement supérieur. Ainsi, les utilisateurs fréquents des sites de réseautage social participent plus souvent et passent plus de temps dans les organisations de campus que les utilisateurs les moins fréquents. La plupart d'utilisateurs fréquents interagissent tête à tête tous les jours avec des amis proches et ils ressentent des liens étroits entre eux (Heiberger & Harper, 2008; Junco, Heiberger & Loken, 2011).

L'enseignement supérieur doit utiliser l'ubiquité et la popularité de Facebook à des fins éducatives positives en identifiant et en explorant la relation entre les activités individuelles sur Facebook et les comportements d'apprentissage des étudiants. Les éducateurs peuvent transformer les activités actuellement liées à des mauvais résultats à des expériences académiques bénéfiques. L'adoption généralisée des médias sociaux par les étudiants rend nécessaire l'étude de la façon dont l'utilisation de Facebook est liée à la performance universitaire (Junco, 2012a).

L'utilisation de Facebook dans l'enseignement et l'apprentissage présente des avantages potentiels positifs en particulier pour le développement des micro-communautés éducatives. Toutefois elle suscite certains défis concernant notamment l'alphabétisation numérique et l'accès inégal (Bosch, 2009). Les avantages des capacités de réseautage et de communication sociale présentés par Facebook peuvent profiter à la fois aux professeurs et aux étudiants en puisant dans un plus grand nombre de styles d'apprentissage. L'auto-divulgaration des enseignants sur Facebook peut conduire les étudiants à des niveaux plus élevés de motivation, favoriser l'apprentissage affectif et prêter à un climat de classe plus confortable. Toutefois il faut éviter des généralisations en ce qui concerne les résultats de l'utilisation de Facebook dans l'enseignement (Mazer, Murphy & Simonds, 2007).

Facebook peut constituer un environnement d'apprentissage formel et informel. Tant les professeurs que les étudiants ont reconnu les bénéfices de l'utilisation des Groupes Facebook pour des raisons académiques. De point de vue des étudiants les amis sur Facebook ont aidé les étudiants à identifier et localiser les matériaux d'apprentissage, être connectés avec leurs collègues pendant les vacances pour discuter ou partager de notes, contacter le personnel

académique dans un environnement informel. De point de vue de professeurs, Facebook a permis aux étudiants de poser des questions qui ne se sentiraient pas à l'aise de les poser dans la classe. Il a aidé à une meilleure valorisation du temps disponible dans la salle de classe étant donné que plusieurs questions ont été déjà résolues via Facebook. Il a contribué aussi à l'efficacité du travail des professeurs et en particulier de la préparation de leurs cours car les professeurs ont pu rendre compte des intérêts éducatifs des étudiants affichés sur Facebook (Bosch, 2009).

Facebook permet aussi aux professeurs: de renforcer l'engagement des enseignants dans la culture de l'étudiant contemporain, de fournir des résultats éducatifs constructifs dans une variété de domaines, de pratiquer une pédagogie différentielle basée sur les intérêts des étudiants, d'intégrer l'évaluation diagnostique et formative dans le processus d'apprentissage, d'obtenir un changement de stratégie, de mentalité, d'attitude et de comportement à l'égard de l'enseignement et de l'apprentissage, d'établir l'efficacité des relations éducationnelles sur un réseau social, d'accepter l'étudiant en tant que partenaire d'interaction, d'analyser et comparer les méthodes d'apprentissage et des connaissances acquises par les étudiants, de développer les connaissances et les compétences afin de réaliser des activités didactiques efficaces (Grosbeck, Bran & Tiru, 2011).

L'enseignement supérieur peut aider les étudiants à utiliser les médias sociaux d'une manière responsable et utile. Les médias sociaux peuvent favoriser à la fois l'apprentissage et le développement psychosocial mais ils peuvent aussi causer des effets psychosociaux interpersonnels négatifs. Enfin une fracture numérique socio-économique existe dans l'accès et l'utilisation des médias sociaux (Junco & Chickering, 2010). La recherche a présenté des effets à la fois positifs et négatifs des médias sociaux. Ainsi l'utilisation de ces technologies à un rythme élevé et d'une certaine manière est liée aux résultats scolaires et psychosociaux pauvres. D'autre part les chercheurs ont trouvé que certaines utilisations de ces technologies à des fins pédagogiques pertinentes sont liées à des résultats scolaires et psychosociaux positifs (Junco & Chickering, 2010). Les médias interactifs, quels que soient leurs impacts positifs et négatifs, sont des éléments essentiels dans la société actuelle.

Des recherches futures sont nécessaires pour confirmer les résultats actuels et répondre aux questions fondamentales concernant la façon dont l'apprentissage se fait dans des environnements des médias sociaux, les facteurs qui influencent les processus d'apprentissage, ainsi que comment soutenir l'apprentissage efficace dans de tels environnements (Gao, Luo & Zhang, 2012).

## **L'ÉTAT ACTUEL DE L'UTILISATION DES MEDIAS SOCIAUX**

Actuellement beaucoup d'universités utilisent des sites des réseaux sociaux où les étudiants peuvent interagir et partager des ressources avec leurs pairs et leurs professeurs, en s'adaptant à la vie universitaire. De nombreuses universités entretiennent désormais des profils et des groupes sur les sites de réseaux sociaux tels que Facebook, où les étudiants et les enseignants peuvent interagir, partager des ressources et exprimer «la voix de l'apprenant». On remarque une utilisation croissante des médias sociaux par les acteurs de l'éducation bien que seulement quelques universités ont adopté des stratégies et des politiques cohérentes dans l'enseignement supérieur pour l'intégration pédagogique des médias et le développement des méthodes d'enseignement et d'apprentissage appropriées (Grosbeck & Holotescu, 2012).

Bien qu'une infrastructure technologique relativement sophistiqué soit mise en place dans beaucoup de pays de l'OCDE, le déploiement des médias sociaux dans l'enseignement supérieur

est le plus souvent à un stade expérimental (OECD/CERI, 2009). L'utilisation de la technologie dans l'enseignement supérieur est sporadique, irrégulière, inégale et à faible niveau (Selwyn, 2007). La technologie est utilisée le plus souvent pour supporter des modes traditionnels d'enseignement (Laurillard, 2007).

La structure actuelle de l'université est mal placée pour jouer un rôle significatif dans l'utilisation des médias sociaux. Actuellement les universités se mettent à structurer la communication, l'apprentissage et l'accès à la connaissance en termes de linéarité et avec des moyens hiérarchiques. La structure communicationnelle verticale (d'en haut en bas) de l'université n'est capable que d'un engagement artificiellement réglementé qui fait obstacle à la valorisation des médias sociaux et conduit à une déconnexion digitale entre les étudiants et les établissements de l'enseignement supérieur.

Ainsi les universités sont considérées avec méfiance par les jeunes générations car les membres de ces générations utilisent les web différemment et ils apprennent aussi différemment. Quand ils commencent leurs études à l'université les valeurs traditionnelles sur la façon de développer les connaissances entrent en conflit avec leurs propres valeurs. Beaucoup de techniques d'enseignement qui ont travaillé pendant des décennies ne fonctionnent plus parce que les nouveaux étudiants apprennent différemment, utilisent le web différemment, en deux mots ils travaillent en collaboration et exécutent plusieurs tâches simultanément (Ulbrich, Jahnke & Martensson, 2011).

L'université a considéré les nouvelles technologies comme un moyen de promouvoir l'éducation sans prendre en compte que la jeune génération perçoit ces technologies plutôt comme un moyen de divertissement et de communication que comme un outil éducatif. Les médias sociaux peuvent être à la fois un outil éducatif et une source de distraction dans la salle de classe. Ce qui importe c'est de favoriser chez les étudiants la capacité de discerner quand et où la technologie peut être adaptée ou inadaptée (Bosch, 2009).

Les étudiants de l'enseignement supérieur sont de grands utilisateurs des médias numériques, pourtant il existe une variété de profils d'étudiants concernant l'attachement à la technologie ou la variété d'utilisations. Les étudiants sont favorables à la technologie pour améliorer l'enseignement et l'apprentissage et non pas pour les changer radicalement. Ils apprécient l'adoption de la technologie dans l'enseignement et l'apprentissage à condition qu'elle améliore la commodité et la productivité dans le travail académique et les cours universitaires (OECD/CERI, 2009).

La recherche a commencé à examiner la façon dont les étudiants s'occupent des activités multitâches et comment cela affecte leur capacité à apprendre et de s'engager dans le processus d'apprentissage (Fried, 2008; Junco & Cotten, 2011, 2012; Wood et al., 2012). La recherche sur le multitâche a montré que le traitement humain de l'information est insuffisant pour assister à de multiples stimuli et pour effectuer des tâches simultanées (Junco, 2012b).

Les étudiants sont favorables à l'utilisation de Facebook comme une plateforme d'apprentissage et de communication et ils croient que Facebook peut bénéficier aux relations entre professeurs et étudiants, à leur développement académique ainsi qu'à leur développement personnel, social et professionnel (Wong, Kwan & Leung, 2011; Wong, Kwan, Leung & Wang, 2012). L'utilisation de Facebook contribue à la fusion des vies sociales et académiques des étudiants et soutient l'engagement des étudiants à l'égard de l'apprentissage tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la salle de classe (Wang et al., 2013). En outre elle conduit, sous certaines conditions, à de meilleurs résultats académiques (Ellison, Steinfield & Lampe, 2011).

Il a été remarqué que l'utilisation des médias sociaux dans l'éducation, et en particulier dans l'enseignement supérieur, est limitée à des applications partielles et elle n'est pas basée sur

une planification systématique et plus vaste (Junco, 2012c). Le fait qu'un très grand nombre d'étudiants utilisent les médias sociaux en participant activement dans les discussions et les groupes, ne peut pas être négligé par l'enseignement supérieur qui pourrait exploiter les médias sociaux comme outil éducatif potentiel. Les éducateurs doivent explorer les moyens de puiser dans un réseau déjà très populaire (Bosch, 2009). Il est donc nécessaire d'étudier les façons dont les communautés académiques utilisent les médias sociaux ainsi que les impacts que ces médias ont tant sur les institutions universitaires que sur les étudiants eux-mêmes (Roblyer et al., 2010).

## **VERS DE NOUVEAUX TYPES D'APPRENTISSAGE ET D'ENSEIGNEMENT ?**

La technologie est maintenant bien implantée dans les établissements d'enseignement supérieur et la plupart des institutions universitaires ont investi dans un environnement d'apprentissage virtuel. Pourtant il y a peu de preuves d'impact significatif sur les pratiques d'enseignement et les implémentations actuelles sont plutôt focalisées sur l'amélioration d'administration et la réplique des approches comportementalistes axées sur le contenu (Blin & Munro, 2008).

Bien que les médias sociaux redéfinissent la relation entre la technologie et l'éducation, leur utilisation dans les cours universitaires ne représente pas une simple méthode d'enseignement mais elle implique des efforts et surtout la connaissance approfondie de ces technologies (Holotescu & Grosbeck, 2013). Ce qui importe c'est de comprendre les possibilités que les médias sociaux offrent à l'enseignement supérieur et comment leur adoption pourrait améliorer l'enseignement et l'apprentissage à l'université.

L'avènement de l'Internet a été accompagné avec des prédictions que l'e-apprentissage va transformer les pratiques pédagogiques dans l'enseignement supérieur, accroître les possibilités d'apprentissage continu et flexible, et offrir une panacée pour des questions pratiques telles que la diminution du financement et l'augmentation du nombre d'étudiants. Cependant la transformation prévue dans l'enseignement et l'apprentissage n'a pas abouti (Blin & Munro, 2008). Il n'existe pas encore suffisamment de preuves empiriques qui témoignent que l'utilisation des médias numériques est en train de transformer la façon dont les étudiants apprennent ainsi que leurs attentes concernant l'enseignement et l'apprentissage (OECD/CERI, 2009).

L'intégration pédagogique des médias sociaux est liée à un changement de rôle de l'enseignement et des enseignants. Dans la perspective de l'apprentissage en réseau et du connectivisme, Siemens (2008) a remarqué que l'enseignement dans les réseaux se modifie. Pour les enseignants, le contrôle est remplacé par influence. Ainsi l'enseignant au lieu de contrôler une salle de classe, influence plutôt ou façonne un réseau. L'adoption des pratiques des médias sociaux signifie que l'accent sera mis sur le processus d'enseignement lié à des expériences de co-apprentissage (Conole & Alevizou, 2010).

Les médias sociaux sont liés à un nouveau type d'étudiant et un nouveau mode d'apprentissage (Selwyn, 2011). L'utilisation des médias sociaux par les étudiants est intégralement liée à la façon dont ceux-ci participent au monde. Peu de recherches sont faites sur la façon avec laquelle l'utilisation des médias sociaux est liée à l'engagement des étudiants par rapport aux résultats académiques. Bien que les médias sociaux fassent partie intégrante de la vie quotidienne des jeunes, on ne connaît pas beaucoup de choses sur la façon dont les jeunes utilisent ces médias dans le cadre de l'apprentissage non formel et informel ainsi que les attitudes des jeunes (Wodzicki, Schwämmlein & Moskaliuk, 2012).

Il est important de déterminer si l'intégration des médias sociaux dans les stratégies d'enseignement peut vraiment améliorer l'engagement dans les nouveaux domaines dans lesquels

les étudiants se sentent confortables. La construction de l'engagement est définie comme le temps et les efforts que les étudiants investissent dans les activités éducatives, activités qui sont empiriquement liés aux résultats souhaités. Elle englobe divers facteurs comme: l'investissement dans l'expérience académique, des interactions avec les professeurs, la participation à des activités périscolaires et l'interaction avec les pairs (Kuh, 2009).

Les jeunes ne sont pas des consommateurs passifs mais ils peuvent, grâce aux médias sociaux, être des sujets actifs qui produisent et distribuent des biens qui créent eux-mêmes (Selwyn, 2011). L'exploration des pratiques et des usages des médias sociaux tant dans la vie quotidienne des étudiants que dans leurs activités éducatives pourrait contribuer à la formulation des propositions en ce qui concerne la conception et le développement d'applications en favorisant la participation active des étudiants dans leurs études universitaires (Hansen, Shneiderman & Smith, 2011).

L'intégration des médias sociaux dans l'enseignement supérieur concerne l'utilisation méthodologique de ces outils dans un cadre pédagogique. La technologie numérique en soi n'incarne pas une orientation pédagogique particulière. Ce qui importe c'est la façon dont les acteurs de l'enseignement supérieur perçoivent et utilisent les médias sociaux. Les enseignants donc doivent aider à relier l'utilisation des médias sociaux à leurs propres objectifs pédagogiques. Les professeurs devraient avoir une théorie fondée sur une base pédagogique pour intégrer les médias sociaux dans leurs cours, exiger et structurer leur utilisation selon des critères pédagogiques pertinents ainsi que s'engager activement avec leurs élèves sur les plate-formes des médias sociaux pour obtenir un bénéfice maximum. Ils doivent utiliser les réseaux numériques et organiser le matériel et les activités de classe conformément aux diverses stratégies d'enseignement. Enfin, ils doivent intégrer les habitudes en ligne des étudiants afin de leur enseigner comment apprendre en améliorant ainsi leurs compétences métacognitives (Wang et al., 2013).

Les démarches technologiques ont progressé considérablement sans être pourtant accompagnées d'un développement similaire des modèles d'éducation numérique. La technologie donc évolue très rapidement tandis que la formation des modèles pédagogiques est en retard. L'intégration des nouvelles technologies dans la classe contemporaine reste un élément important en ce qui concerne l'élaboration de stratégies d'apprentissage plus efficaces. Les stratégies et les pratiques pédagogiques liées à l'engagement et la collaboration virtuelle peuvent contribuer à la réalisation des résultats académiques positifs.

## ÉPILOGUE

L'enseignement supérieur se caractérise souvent par une tendance de non-adoption de nouvelles technologies. Bien que l'enseignement en ligne ait fait des progrès, étant donné que les universités offrent actuellement au moins quelques cours en ligne, beaucoup de professeurs de l'enseignement supérieur se montrent assez hésitants envers l'adoption des innovations technologiques (Roblyer et al., 2010). Les professeurs demeurent un obstacle majeur à l'intégration efficace des technologies dans l'enseignement supérieur tandis que les étudiants ont intégrés les médias sociaux dans leurs pratiques quotidiennes. Ainsi, les étudiants semblent être prêts, par contre les membres du corps professoral ne sont pas.

Les technologies numériques facilitent certainement l'accès à l'information et au savoir, pourtant elles ne sont pas en mesure de remplacer l'institution éducative. L'enseignant demeure irremplaçable bien que son rôle se modifie et prenne une nouvelle signification. Certes, il n'est

plus considéré comme la source unique du savoir mais il devient plutôt un conseiller, un collaborateur dans le processus d'acquisition de savoir. L'éducation est une tâche globale et complexe et elle ne peut être réduite à une seule fonction de transmission du savoir. De toute façon les technologies numériques pourraient compléter l'institution éducative et interagir avec celle-ci dans une perspective de créativité et d'épanouissement intellectuel.

## RÉFÉRENCES

- Blin, F., & Munro, M. (2008). Why hasn't technology disrupted academics' teaching practices? Understanding resistance to change through the lens of activity theory. *Computers & Education*, 50, 475–490.
- Bosch, T. (2009). Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the University of Cape Town. *Communicatio: South African Journal for Communication Theory and Research*, 35(2), 185-200.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social Network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Cavazza, F. (2008). Panorama des médias sociaux. Retrieved from <http://www.fredcavazza.net/2008/05/19/panorama-des-médias-sociaux/>.
- Cavazza, F. (2009). Une définition des médias sociaux. Retrieved from <http://www.médiassociaux.fr/2009/06/29/une-definition-des-médias-sociaux/>.
- Conole, G., & Alevizou, P. (2010). A literature review of the use of Web 2.0 tools in Higher Education. Report commissioned by the Higher Education Academy. UK: The Open University. Retrieved from [http://www.heacademy.ac.uk/assets/EvidenceNet/Conole\\_Alevizou\\_2010.pdf](http://www.heacademy.ac.uk/assets/EvidenceNet/Conole_Alevizou_2010.pdf).
- Doyle, C. (2010). A literature review on the topic of social media. Retrieved from <http://cathaldoyle.com/wp-content/uploads/2010/10/Literature-Review-of-Social-Media.doc>.
- Ebner, M., Lienhardt, C., Rohs, M., & Meyer, I. (2010). Microblogs in higher education—a chance to facilitate informal and process-oriented learning. *Computers & Education*, 55, 92–100.
- Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends”: Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168.
- Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2011). Connection strategies: Social capital implications of Facebook-enabled communication practices. *New Media & Society*, 13(6), 873-892.
- Fried, C. (2008). In-class laptop use and its effects on student learning. *Computers & Education*, 50(3), 906–914.
- Gao, F., Luo, T., & Zhang, K. (2012). Tweeting for learning: A critical analysis of research on microblogging in education published in 2008–2011. *British Journal of Educational Technology*, 43(5), 783–801.
- Grosseck, G., & Holotescu, C. (2009). Can we use Twitter for educational activities? In *Proceedings of the 4th International Scientific Conference eLearning and software for Education*. Retrieved from <http://www.cblt.soton.ac.uk/multimedia/PDFsMM09/Can%20we%20use%20twitter%20for%20educational%20activities.pdf>.
- Grosseck, G., & Holotescu, C. (2012). An empirical analysis of the educational effects of Social Media in universities and Colleges. In *Proceedings of the 8th International Scientific Conference eLearning and software for Education* (pp. 167-174). Bucharest: eLSE.
- Grosseck, G., Bran, R., & Tiru, L. (2011). Dear teacher, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 1425–1430.

- Hansen, D. L., Shneiderman, B., & Smith, M. A. (2011). *Analyzing social media networks with NodeXL: Insights from a connected world*. Burlington: Morgan Kaufmann.
- Heiberger, G. & Harper, R. (2008). Have You Facebooked Astin Lately? Using Technology to Increase Student Involvement. *New Directions for Student Services*, 124, 19-35.
- Holotescu, C., & Grosseck, G. (2013). An Empirical Analysis of the Educational Effects of Social Media in Universities and Colleges. *Internet Learning*, 2(1), 21-31.
- Junco, R. (2012a). Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 187-198.
- Junco, R. (2012b). In-class multitasking and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2236-2243.
- Junco, R. (2012c). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education*, 58(1), 162-171.
- Junco, R. & Chickering, A. W. (2010). Civil Discourse in the Age of Social Media. *About Campus*, 15(4), 12-18.
- Junco, R., & Cotten, S.R. (2011). Perceived academic effects of instant messaging use. *Computers & Education*, 56(2), 370-378.
- Junco, R., & Cotton, S. R. (2012). The relationship between multitasking and academic performance. *Computers & Education*, 59(2), 505-514.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68.
- Klapp, E. O. (1991). *Inflation of Symbols: Loss of Values in American Culture*. USA: Transaction Publishers.
- Kuh, G. D. (2009). What student affairs professionals need to know about student engagement. *Journal of College Student Development*, 50(6), 683-706.
- Laurillard, D. (2007). Preface. In H. Beetham & R. Sharpe (Eds.), *Rethinking pedagogy for a digital age: designing and delivering e-learning*. London: Routledge.
- Lee, M. J. W., McLoughlin, C., & Chan, A. (2008). Talk the talk: Learner-generated podcasts as catalysts for knowledge creation. *British Journal of Educational Technology*, 39(3), 501-521.
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). Social Media & Mobile Internet Use Among Teens and Young Adults. Retrieved from <http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>.
- Mazer, J., Murphy, R., & Simonds, C. (2007). I'll see you on Facebook: The effects of computer mediated teacher self-disclosure on student motivation, affective learning, and classroom climate. *Communication Education*, 56(1) 1-17.
- Mazer, J., Murphy, R., & Simonds, C. (2009). The effects of teacher self-disclosure via Facebook on teacher Credibility. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 175-183.
- Moskaliuk, J., Kimmerle, J., & Cress, U. (2009). Wiki-supported learning and knowledge building: effects of incongruity between knowledge and information. *Journal of Computer Assisted Learning*, 25(6), 549-61.
- Muñoz, C., & Towner, T. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. In I. Gibson et al. (Eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2009* (pp. 2623-2627). Chesapeake: AACE.

- OECD/CERI (2009). New millennium learners in higher education: evidence and policy implications. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.177.5059&rep=rep1&type=pdf>.
- Owen, M., Grant, L., Sayers, S., & Facer, K. (2006). Opening Education: Social software and learning. Futurelab. Retrieved from [http://www2.futurelab.org.uk/resources/documents/opening\\_education/Social\\_Software\\_report.pdf](http://www2.futurelab.org.uk/resources/documents/opening_education/Social_Software_report.pdf).
- Roblyer, M., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13(3), 134–140.
- Ross, C., Orr, S., Sisic, M., Arseneault, M., Simmering, G., & Orr, R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 578–586.
- Schroeder A., Minocha, S., & Schneider, C. (2010). The strengths, weaknesses, opportunities, and threats of using social software in higher and further education teaching and learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(3), 159–174.
- Selwyn, N. (2007). The use of computer technology in university teaching and learning: A critical perspective. *Journal of Computer Assisted Learning*, 23(2), 83–94.
- Selwyn, N. (2011). Social media in higher education. Retrieved from <http://www.educationarena.com/pdf/sample/sample-essay-selwyn.pdf>.
- Shier, M. (2005). The way technology changes how we do what we do. *New Directions for Student Services*, 112, 77–87.
- Siemens, G. (2004). Connectivism: a learning theory for the digital age. Retrieved from [www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm](http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm).
- Siemens, G. (2008). Learning and Knowing in Networks: Changing roles for Educators and Designers ITFORUM for Discussion. Retrieved from [http://www.ingedewaard.net/papers/connectivism/2008\\_siemens\\_Learning\\_Knowing\\_in\\_Networks\\_changingRolesForEducatorsAndDesigners.pdf](http://www.ingedewaard.net/papers/connectivism/2008_siemens_Learning_Knowing_in_Networks_changingRolesForEducatorsAndDesigners.pdf).
- Ulbrich, F., Jahnke, I., & Martensson, P. (Eds.). (2011). Knowledge development and the Net generation. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development* (Special issue), 2(4).
- Wang, J., Lin, C.-F., Yu, W.-C., & Wu, E. (2013). Meaningful Engagement in Facebook Learning Environments: Merging Social and Academic Lives. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 14(1), 302-322.
- Wodzicki, K., Schwämmlein, E., & Moskaliuk, J. (2012). “Actually, I Wanted to Learn”: Study-related knowledge exchange on social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 9-14.
- Wong, K., Kwan, R., Leung, K. (2011). An Exploration of Using Facebook to Build a Virtual Community of Practice. In R. Kwan, J. Fong, L.-F. Kwok & J. Lam (Eds.), *Hybrid Learning, 4th International Conference, Lecture Notes in Computer Science*, 6837, (pp. 316-324), ICHL.
- Wong, K., Kwan, R., Leung, K., Wang, F.-L. (2012). Exploring the Potential Benefits of Facebook on Personal, Social, Academic and Career Development for Higher Education Students. In S. Cheung, J. Fong, L.-F. Kwok, K. Li & R. Kwan (Eds.), *Hybrid Learning 5th International Conference, Lecture Notes in Computer Science*. 7411, (pp. 253-264), ICHL.
- Wood, E., Zivcakova, L., Gentile, P., Archer, K., De Pasquale, D., & Nosko, A. (2012). Examining the impact of off-task multi-tasking with technology on real-time classroom learning. *Computers & Education*, 58(1), 365–374.